

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Földrajz
1.3 Intézet	Kihelyezett Tagozatok Intézete - Gyergyószentmiklós
1.4 Szakterület	Földrajz
1.5 Képzési szint	Alapszak
1.6 Szak / Képesítés	Turizmusföldrajz

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	<b>TURISZTIKAI MENEDZSMENT</b>						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Horváth Alpár, adjunktus						
2.3 a szemináriumért felelős tanár neve	dr. Horváth Alpár, adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	III	2.5 Félév	6	2.6 Értékelés módja	Koll.	2.7 Tantárgy típusa	Választható

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	48	melyből: 3.5 előadás	24	3.6 szeminárium/labor	24
A tanulmányi idő beosztása					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					25
Könyvtárban, elektronikus paltformokon vagy terepen való további tájékozódás					25
Szemináriumok, laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					21
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					2
Vizsgák					4
Más tevékenységek.....					-
<b>3.7 Egyéni munka össz-óraszama</b>	<b>77</b>				
<b>3.8 A félév össz-óraszama</b>	<b>125</b>				
<b>3.9 Kreditszám</b>	<b>5</b>				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	<i>Az Általános turizmusföldrajz, Turizmusgazdaságtan, a Kereskedelmi jog és turisztikai jogszabályok</i> tantárgyak keretében elsajátított fogalmak megkönnyítik és részben meg is alapozzák az e tárgyban előírányzott témák kifejtését és megértését.
4.2 Kompetenciabeli	Információs és kommunikációs technológia használata adatfeldolgozás és elemzés céljából. A különböző forrásokból származó információk tudományos jellegű egybevetése. Elméleti kutatások keretében kapott adatok feldolgozása és az eredmények kiértékelése.

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Számítógép, videoprojektor, Internet-csatlakozás
5.2. A szeminárium/labor lebonyolításának feltételei	Számítógép, videoprojektor, Internet-csatlakozás

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák	
Szakmai kompetenciák	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. K. Elméleti kutatások keretében kapott adatok feldolgozása és az eredmények kiértékelése.</li> <li>2. K. Információs és kommunikációs technológia használata adatfeldolgozás és elemzés céljából.</li> <li>3. K. A különböző forrásokból származó információk tudományos jellegű egybevetése.</li> <li>4. K. A multi- és interdiszciplináris elvek alkalmazása a földrajztudomány megközelítésében.</li> </ol>
Transzverzális kompetenciák	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. TK. Hatékony és felelősségteljes munkamódszerek alkalmazása a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak, értékeinek figyelembevételével</li> <li>2. TK. Multidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony technikák elsajátítása valamint az ehhez kapcsolódó etikai szabályok, a különböző vélemények sokféleségének elfogadása, a multikulturalitás és sokszínűség tiszteletben tartása.</li> <li>3. TK. A folyamatos szakmai képzés szükségességének felismerése a munkaerőpiaci kereslethez való alkalmazkodás céljából.</li> </ol>

#### 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzései	A hallgatók megismerik a turizmus különböző alszektoraiban működő vállalkozások vezetési-szervezési irányelveit és a menedzseri tevékenység elemeit, a tervezést, szervezést, vezetést és ellenőrzést. Megismerik a normatív, stratégiai és operatív menedzsment dimenzióit, ezek egymásraépülését, azt a módot, ahogyan a szervezet alkalmazkodni képes a változó piaci körülményekhez, amely során egyrészt saját erőforrásokat használ fel, másrészt külső erőforrásokat képes bevonni saját tevékenységéhez vagy más szervezetekkel együttműködve támaszkodhat azok erőforrásaira.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A turizmus működéséhez kapcsolódó gazdaságstatisztikai elemzések révén a hallgatók felismerik a szervezeten belüli és szervezetek közötti alá- és mellérendelési viszonyokat, a gazdasági erőforrások körforgását, a vállalat és környezete kapcsolatát, amelyeknek lényege piacépes termékek előállításának értékesítése, figyelembe véve az erőfeszítések hatékonysági és hatásossági szempontjait erős versenyhelyzetben.

#### 8. A tantárgy tartalma

8. 1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Az utazásszervezés és értékesítés helye a turizmus rendszerében	Szóbeli előadás interaktív szakaszokkal	2 óra
Az utazási piacot támogató közszolgáltatások és piaci szolgáltatások	Interaktív előadás, Problémafelvetés, Magyarázat	2 óra
Szolgáltatás-csomagok összeállítása és értékesítése a szállodai szektorban	Interaktív előadás, Problémafelvetés, Magyarázat	4 óra

Szolgáltatás-csomagok összeállítása és értékesítése az utaztatási szektorban	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példálózás	4 óra
Jogszályai előírások a szálláshely-üzemeltetésre. A tanúsítási bizonylat kiváltása és annak feltételei	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példálózás	4 óra
Jogszályai előírások az utazásszervezésre és értékesítésre. A turisztikai licenc (szabadalomlevél) kiváltása és annak feltételei	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példálózás	4 óra
Az utazási szerződés	Interaktív előadás Összehasonlító elemzés, példálózás	2 óra
Ajánlatkérés és megrendelés dokumentumai	Interaktív előadás	2 óra
Az utazások lebonyolításának és elszámolásának dokumentumai	Interaktív előadás	4 óra

#### Könyvészet

- Györfly Anna 2004: *Szállodatan. A szálloda mint szolgáltatás*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.
- Nemes, Csaba – Vizi, István (2000). *Idegenforgalmi referensi és ügyintézői ismeretek*. Székesfehérvár: Nyitott Szakképzésért Alapítvány.
- Salamon, András (2001). *Az utazási szerződés*. Budapest: Geomédia
- Stănciulescu, Gabriela, Ţigu, Gabriela 1999: *Tehnică operaţiunilor de turism (studii de caz, probleme şi întrebări de examen)*, Edit. All Beck, Bucureşti.
- Stănciulescu, Gabriela 2003: *Managementul operaţiunilor de turism*, Edit. All Beck, Bucureşti.
- Stănciulescu, Gabriela 2006: *Animaţia şi animatorul în turism*, Edit. Uranus, Bucureşti
- Turisztikai jogszabályok az illetékes minisztérium honlapján: <https://economie.gov.ro/legislatie/legislatie-turism/>
- Turisztikai engedélyeztetés: <https://se.situr.gov.ro/cms/>

8. 2 Szeminárium/labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Turisztikai szolgáltatáscsomagok forgalmazásának szerződéses háttere, engedélyeztetés kérdései, hatósági hatáskörök	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés, interaktív csoportmunka	4 óra
Utasjogok és kötelezettségek	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés	4 óra
Panaszkezelési útmutatók	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés	2 óra
Turisztikai termékkatalógusok elemzése	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés	4 óra
Online foglalási rendszerek	Problémafelvetés és	4 óra

	heurisztikus beszélgetés	
Az utaztatásra vonatkozó statisztikai adatok feldolgozása, desztinációtípusok szerint. A romániai kiutazások és beutazások volumenének idősoros adatok szerinti összehasonlítása	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés	4 óra
Ajánlatkérések megfogalmazása, megrendelések, visszaigazolások, számlázások.	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés	6 óra
<b>Könyvészet</b> - Györffy Anna 2004: <i>Szállodatan. A szálloda mint szolgáltatás</i> . Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. - Stănculescu, Gabriela, Țigu, Gabriela 1999: <i>Tehnica operațiunilor de turism (studii de caz, probleme și întrebări de examen)</i> , Edit. All Beck, București. - Stănculescu, Gabriela 2003: <i>Managementul operațiunilor de turism</i> , Edit. All Beck, București.		

**9. A tantárgy tartalmának összhangba hozása a tudományos közösségek, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói képviselőinek elvárásaival**

- a tantárgy tartalma szoros összefüggésben van más hazai és külföldi egyetemeken hasonló jellegű tananyagaival.
- a szakterület reprezentatív munkáltatóinak véleményezéséből kiderült a szakértelem nagy megbecsülése, ami azt bizonyítja, hogy a tanulmányi programhoz igazodó tantervek szerkezete és tartalma átfogó, pontos és hatékony.

**10. Értékelés**

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	A tanult fogalmak rendszerezési és használati szintjének ellenőrzése;	Írásbeli értékelés	60%
	a szakmai fogalmak elsajátításának szintje		
	logikai következetesség és érvelés	Aktív részvétel az előadásokon,	10 %
10.5 Szeminárium/labor	szemléleti, hozzáállási vonatkozások: önálló tanulási igény	Szemináriumi témák bemutatása,	30%
	gyakorlati alkalmazás képessége		
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
A legfontosabb menedzsmentfogalmak és technikák ismerete és alkalmazása a turizmus különböző alszektoraiban működő vállalkozások számára.			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2024.09.02.

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató aláírása

2024.09.06.